аудит и консалтинг

Банкиры и чиновники заказали аудиторов

Очередной, 24-й ежегодный выпуск рэнкингов крупнейших российских аудиторских организаций и групп, составленный рейтинговым агентством RAEX («РАЭКС-Аналитика»), выявил заметный рост доходов в этом секторе услуг в противовес падению годом ранее. Главный драйвер — спрос на услуги со стороны финансистов и государства.

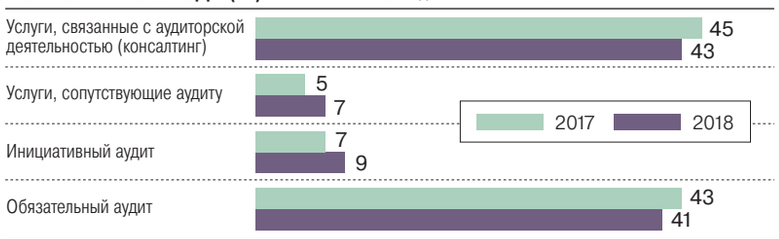
— обзор —

Нынешний рэнкинг крупнейших аудиторских организаций от RAEX, как и в предыдущие два года, строится на обновленной методике (см. справку «Как мы считали»). Ее цель — повышение достоверности информации как для заказчиков аудита и консалтинга, так и для самих аудиторских организаций. В основе анализа и сбора информации лежит официальная статистическая форма отчетности субъектов аудиторской деятельности (аудиторские компании), которую они предоставляют в Минфин РФ и аудиторские СРО. Подтверждением правильности корректировок в методике служит готовность участия в рэнкинге, который охватывает крупнейшие отечественные аудиторские организации.

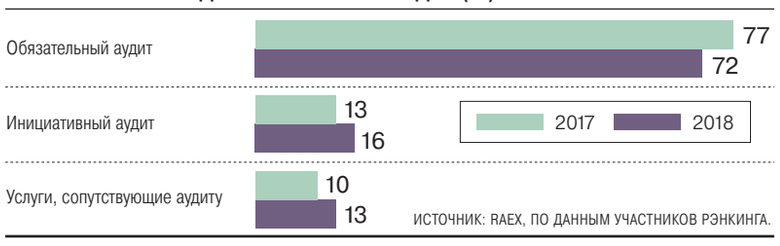
ТЕМПЫ РОСТА ВЫРУЧКИ ТОП-100 АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ УСЛУГ В 2018 ГОДУ (%)

ИСТОЧНИК: RAEX, ПО ДАННЫМ УЧАСТНИКОВ РЭНКИНГА.

СТРУКТУРА ВЫРУЧКИ КРУПНЕЙШИХ АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ИТОГАМ 2018 ГОДА (%) ИСТОЧНИК: RAEX, ПО ДАННЫМ УЧАСТНИКОВ РЭНКИНГА.



СТРУКТУРА ВЫРУЧКИ КРУПНЕЙШИХ АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, ПОЛУЧЕННОЙ ОТ АУДИТА В 2017 И 2018 ГОДАХ (%)



ИСТОЧНИК: RAEX, ПО ДАННЫМ УЧАСТНИКОВ РЭНКИНГА.

Траектория роста

Суммарные доходы топ-100 аудиторских организаций увеличились по итогам 2018 года на 9% (обогнав официальную инфляцию, которая составила 4,3%) — до 39 млрд руб. (см. таблицу «Список крупнейших российских аудиторских организаций (субъектов аудиторской деятельности) по итогам 2018 года»). Напомним, что годом ранее наблюдалось снижение суммарной выручки участников рэнкинга на 5%.

Самый заметный вклад и в совокупный объем доходов, и в их динамику внесли первые шесть компаний рэнкинга. Их суммарная выручка по итогам 2018 года достигла 31,7 млрд руб. (81% от показателя по рэнкингу в целом), а усредненный рост — 12%. Лидеры роста здесь компании «БДО Юникон» (юбиляр 2019 года с 30-летней историей работы) и КПМГ, увеличившие свою выручку за год на 21% и 16% соответственно. В целом же более 60 компаний—участниц рэнкинга завершили год с положительным результатом по доходам.

Выручка от аудита (обязательный и инициативный аудит, а также сопутствующие услуги) в рэнкинге организаций за год выросла на 13,6% (против 5,5% годом ранее) и составила 22,3 млрд руб. В то же время росли доходы и от консалтинга: за год на 3,7% — до 16,6 млрд руб. Это услуги, связанные с аудиторской деятельностью: консультирование в области финансового управления, налогового и бухгалтерского учета, оценка, автоматизация, а также аутсорсинг учетных функций (см. таблицу «Рэнкинг крупнейших компаний и групп в области аутсорсинга учетных функций»).

Наиболее крупный по размерам сектор обязательного аудита (его проводят вследствие соответствующих законодательных требований) по итогам 2018 года увеличился всего на 5% и составил 16 млрд руб. Это традиционно самый консервативный сектор рынка. «Объем обязательного аудита практически не растет уже несколько лет. Количество предприятий, обязанных проводить аудит, если и изменяется, то только в сторону уменьшения. Фактор экстенсивного роста исчерпан и не может обеспечивать рост для аудиторских компаний, а фактор увеличения стоимости в пределах инфляции или на уровень «инфляция плюс» также не работает при заключении договоров на аудит»,— комментирует Андрей Звездин, генеральный директор ООО «Группа Финансы».

REUTERS

Более существенный рост показателей продемонстрировал сегмент инициативных (то есть добровольных, а не обязательных) аудиторских проверок: за год участники рэнкинга заработали на этом 3,5 млрд руб., что на 38,8% больше, чем годом ранее. Самыми же быстрыми темпами росли доходы в сегменте услуг, сопутствующих аудиту: они за 2018 год увеличились на 48,2%, до 2,8 млрд руб. (см. графики). Таким образом, динамика всех этих трех секторов обеспечила вышеупомянутый рост сектору аудита (13,6%).

Таким образом, стремление клиентов сократить свои издержки на услугах аудиторов, в том числе обязательных, объективно ограничивается поступательным ростом спроса на получение объективной информации о самих клиентах — со стороны как внешних интересантов (кредиторов, инвесторов), так и внутренних (акционеров, менеджмента).

Полезное с приятным

Среди отдельных факторов, повлиявших на рынок аудиторско-консалтинговых услуг в прошлом году, лидеры рэнкинга отмечают спрос со стороны финансового сектора. В банковской сфере одним из ключевых изменений стал переход в бухучете кредитных организаций на нормы МСФО. «С 1 января 2018 года стал обязательным к применению МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты». Данный стандарт породил волну спроса у кредитных организаций на услуги аудиторов и консультантов по методологическому сопровождению его внедрения. Этот процесс продолжался вплоть до декабря 2018 года»,— уточняет Нина Козлова, президент международной аудиторской сети «ФинЭкспертиза». С коллегой соглашается и Алексей Терехов, вице-президент ФБК Grant Thornton: «Для банков применение новых норм стало непростой задачей, выполнение которой потребовало изменения ряда бизнес-процессов в самих кредитных организациях. Квалификация аудиторов в применении новых стандартов учета и возможность дать профессиональное заключение сыграли не последнюю роль при выборе банками аудиторской организации».

Стабильный спрос лидеры рэнкинга отмечают со стороны лизинговых и факторинговых компаний. «Большинство из них подпадают под требования об обязательном аудите. Кроме того, деятельность данных компаний обычно финансируется кредитными организациями, которые для целей мониторинга рисков требуют от заемщиков представления аудированной отчетности»,— резюмирует Клара Воробьева, руководитель практики налогового консультирования МЭФ PKF.

Среди других факторов роста рынка стоит отметить спрос на услуги налогового консалтинга. «В 2018 году в нашей компании в направлении налогового консалтинга наиболее востребованными были три вида услуг: консультирование по текущим вопросам, проектное консультирование (анализ налоговых рисков по определенным хозяйственным операциям и налоговый аудит) и сопроводительные консультации в ходе налоговых проверок, в том числе досудебное и судебное обжалование решений налоговых органов. Так, всплеск активности клиентских запросов на налоговый консалтинг в начале 2019 года был логично связан с повышением ставки НДС с 18% до 20% при сохранении десятипроцентной ставки НДС по отдельным видам товаров и услуг. Также до февраля 2019 года был интерес к подаче специальных деклараций в рамках второго этапа „налоговой амнистии“, следующую волну запросов мы ожидаем на третьем этапе»,— говорит Клара Воробьева.

Разворачивающаяся и углубляющаяся цифровизация повышает интерес крупного бизнеса и к налоговому мониторингу — когда налоговый инспектор имеет возможность удаленно входить в базу проверяемой компании, зачастую отпадает необходимость в выездных проверках, которые так не любят в компании из-за того, что такие проверки могут попросту парализовать бизнес. Интерес к налоговому мониторингу формирует спрос на услуги аудиторов и консультантов, поскольку требует донастройки учетных систем, что, в свою очередь, влечет за собой методологическую проработку вопросов учета.

Вартан Ханферян

Список крупнейших аудиторских групп и сетей по итогам 2018 года*

Место по итогам 2018 года	Место по итогам 2017 года	Аудиторская группа	Местоположение центрального офиса	Суммарная выручка от аудита и консалтинга за 2018 год (тыс. руб.)	Темпы роста выручки за год (%)	Доля выручки от аудита (%)**	Средняя численность специалистов (чел.)	Средняя численность аудиторов (чел.)	Число компаний в группе
1	1	EY	Москва	17244543	9,6	40,1***	3 412****	229	7
2	3	КПМГ	Москва	14714272	22,2	42,9***	2 676	282	3
3	2	PwC	Москва	14584917	13,4	30,2***	*****	н.д.	7
4	4	Делойт	Москва	8446153	14	36***	2 324****	н.д.	4
5	5	БДО Юникон	Москва	4937319	11,4	21,3	1 527	125	7
6	6	ФБК Грант Торнтон	Москва	1612017	–6,9	47,7	480	112	6
7	8	HLB Russian Group	Москва	1573951	13,1	20,3***	241	123	13
8	7	«Нексиа Си Ай Эс»	Москва	1230827	н.д.	40,4	359	181	16
9	9	«Кроу Россия»	Москва	872279	2,0	63,4	315	96	6
10	11	«ФинЭкспертиза»	Москва	804265	28,4	42	391	141	10
11	10	«Уральский союз»	Москва	673977	–0,6	48,1	90	56	5
12	16	«Мазар Аудит»	Москва	622014	21,2	43,8	203	14	2
13	15	«Бейкер Тилли Россия»	Москва	533119	–2,3	22,1	212	9	5
14	14	«КСК групп»	Москва	512319	–10,5	27,2	305	49	4
15	17	«Интерком-Аудит»	Москва	455898	4,4	42,5	335	182	18
16	18	«ПРАВОВЕСТ Аудит»	Москва	383527	18,0	25,4	73	57	8
17	12	«2К»	Москва	353410	–40,5	20,9***	175	53	11
18	20	«Аудит-НТ»	Москва	303221	6,4	49,9	148	105	15
19	19	«Гориславцев и К. Аудит»	Москва	292468	2,1	20,2	130	83	6
20	26	«Рассел Бедфорд Рус»	Москва	232837	44,6	21,5	30	22	2
21	—	«Развитие бизнес-систем»	Москва	220269	–61,6	39,8	199	110	3
22	21	UHY Янс-Аудит	Москва	201398	–3,4	24,2***	61	13	7
23	32	«Корсаков и Партнеры»	Москва	197281	39,1	20,3	59	23	3
24	24	«ИНАУДИТ ГРУПП» (JPA International)	Москва	194799	13,6	20,1	100	50	10
25	22	«Аудиторская служба «СТЕК»	Москва	188987	1,0	20	36	23	3
26	—	«Группа ПРАУД»	Санкт-Петербург	176763	–55,9	27,4	89	42	7
27	—	ADE Professional Solutions	Москва	172661	19,7	21,7	24	9	4
28	25	«АВУАР»	Челябинск	169938	6,9	21,7	113	21	9
29	27	«Мариллион»	Москва	159273	4,2	77	62	19	3
30	31	«ЛИСТИК И ПАРТНЕРЫ-МОСКВА»	Москва	151794	14,6	44,6	48	19	
31	29	«Аудит-Эскорт»	Москва	147738	1,5	29,9	73	23	4
32	28	«Аудэкс»	Казань	146351	–0,2	57,6	62	36	6
33	30	«ИНТЕРЭКСПЕРТИЗА» (AGN International)	Москва	133568	–4,7	58,3	91	44	7
34	34	«Капитал»	Екатеринбург	119886	23,2	27,5	83	17	3
35	35	«1А Консалтинговая Группа»	Москва	103738	16,2	37,9	43	43	3
36	—	«АйБиСи Групп»	Москва	101154	141,7	64,6	64	62	5
37	—	«Аудит Груп»	Москва	87831	0,7	28,9	25	12	3
38	39	«Самоварова и Партнеры»	Санкт-Петербург	81308	10,9	28,2	68	25	3
39	38	«Аудит-Оптим-К»	Кемерово	79523	5,2	85,1	46	13	4
40	23	«ЧТО ДЕЛАТЬ»	Москва	77280	–58,5	20	43	11	3
41	42	«Эталон»	Чебоксары	76476	6,1	22,4	88	12	4
42	41	«Бизнесэкспертиза»	Москва	67620	–6,3	50,2	31	18	3
43	43	«ВЕКТОР РАЗВИТИЯ»	Москва	62174	7,0	68,2	51	30	3
44	37	«ИНТЭК-Аудит»	Москва	62030	–18,1	55,1	33	17	3
45	44	«Аудит-Классик»	Челябинск	60051	11,4	47,9	56	12	4
46	40	«ХОЛД-ИНВЕСТ-АУДИТ»	Москва	58331	–19,9	34	19	18	3
47	—	«МАЛТОН»	Калуга	57549	9,9	25,7	48	15	2
48	—	«Бюро Деловых Решений - Аудит»	Москва	56772	–9,4	24	22	10	3
49	47	АСБ	Санкт-Петербург	49759	4,6	32,7	65	25	3
50	36	«ЭКФИ»	Москва	44794	–43,7	58,1	27	11	3
51	—	«Градиент-Альфа-АУДИТ»	Москва	42707	41,3	51,2	36	10	2
52	49	«Ассоциация «Налоги России»	Екатеринбург	41382	–6,6	50,8	30	11	4
53	—	ЦБА	Москва	41164	–15,3	56,2	29	18	2
54	—	ЭРКОН	Ростов-на-Дону	38910	39,9	82,3	21	9	2
55	—	ЭНЭКО	Москва	37693	8,6	84,9	22	15	2
56	—	«ПромСтройФинанс»	Королев (МО)	35039	11,8	57,8	13	8	3
57	50	«Екатеринбургский Аудит-Центр»	Екатеринбург	34642	–1,9	94,1	29	24	3
58	—	«АКТИВ»	Москва	33651	44,9	67,3	31	15	4
59	56	«Аудиторы Северной Столицы»	Санкт-Петербург	32264	12,0	59,4	27	19	4
60	54	«Авантаж Аудит»	Москва	28323	–9,0	58,7	50	38	4
61	—	«Бизнес Навигатор»	Москва	24243	91,5	88,3	44	23	3
62	57	«ИНТЕРКОН»	Москва	23836	–5,7	36,4	41	23	3
63	58	«ВостСибАудит»	Иркутск	16433	–19,1	69,1	16	7	3
64	62	«ЮКИС»	Москва	13550	–12,0	87,6	5	5	3
65	63	ЦНФЭ «Байкалинвестаудит»	Иркутск	12226	–19,9	25,4	14	10	2

*Полная версия таблицы размещена на сайте www.raex-a.ru. *В рэнкинге представлены: группы аффилированных лиц, группы юридических лиц, являющихся членами международной аудиторской сети, группы, в которых компании аффилированы и одновременно являются членами международной аудиторской сети. **Выручка от аудита означает сумму выручки от обязательного и инициативного аудита, а также услуг, сопутствующих аудиту, по форме №2-аудит. ***Для целей рэнкинга приведена доля выручки от аудита и сопутствующих аудиту услуг, которая включает в себя выручку от проведения аудита, обзорных проверок в отношении любых видов финансовой информации, согласованных процедур и заданий, обеспечивающих разумную/ограниченную уверенность, как для российских, так и для иностранных компаний в соответствии с любыми национальными или внутрисетевыми стандартами, отличными от стандартов аудита, принятых на территории РФ, выручку от оказания услуг, связанных с выдачей писем-подтверждений по проспектам эмиссии. ****Общее число сотрудников компании на конец года. *****По просьбе участника данные для отражения в рэнкинге не раскрываются. Источник: RAEX, по данным участников рэнкинга.*

Финансовый консалтинг

№	Группа компаний	Выручка за 2018 год (тыс. руб.)	Тип участника
1	БДО Юникон	795047	группа
2	ФБК Грант Торнтон	287594	группа
3	«Бейкер Тилли Россия»	213221	группа
4	«Мазар Аудит»	211815	группа
5	«ИНАУДИТ ГРУПП» (JPA International)	155650	группа
6	«Интерком-Аудит»	149309	группа
7	HLB Russian Group	124413	группа
8	«АВУАР»	102409	группа
9	«Кроу Россия»	96092	группа
10	ADE Professional Solutions	77916	группа
11	«Гориславцев и К. Аудит»	64893	группа
12	«Нексиа Си Ай Эс»	58651	группа
13	«Капитал»	57732	группа
14	UHY Янс-Аудит	49556	группа
15	«Группа ПРАУД»	42226	группа
16	«Бюро Деловых Решений - Аудит»	41512	группа
17	«АйБиСи Групп»	35231	группа
18	АСБ	30088	группа
19	«ИНТЕРЭКСПЕРТИЗА» (AGN International)	28178	группа
20	«ЧТО ДЕЛАТЬ»	27148	группа

Источник: RAEX, по данным участников рэнкинга.

Аудит страховых компаний

№	Компания / группа	Выручка за 2018 год (тыс. руб.)	Тип участника
1	«Мариллион»	62244	группа
2	«ИНТЭК-Аудит»	25743	группа
3	«ЛИСТИК И ПАРТНЕРЫ-МОСКВА»	22600	группа
4	«Кроу Экспертиза»	11881	компания
5	«Рассел Бедфорд Рус»	4943	группа
6	«Аудиторы Северной Столицы»	4768	группа
7	HLB Russian Group	2705	группа
8	«ФинЭкспертиза»	1924	компания
9	ЮКИС	1130	группа
10	АК «Арт-Аудит»	734	компания

Источник: RAEX, по данным участников рэнкинга.

КАК МЫ СЧИТАЛИ

В этом выпуске представлены два основных рэнкинга: крупнейшие аудиторские организации (субъекты аудиторской деятельности) и крупнейшие аудиторские группы и сети. В списке аудиторских организаций каждый участник представлен одним юридическим лицом. Критерий ранжирования в списке — суммарная выручка компании по форме №2-аудит. Основные условия для включения в рэнкинг: пороговое значение выручки от аудита (сумма выручки от обязательного и инициативного аудита, а также сопутствующих аудиту услуг) не менее 15%, предоставление формы №2-аудит для подтверждения выручки.

В списке аудиторских групп и сетей каждый участник представлен: группой аффилированных лиц, либо группой лиц, являющихся членами международной аудиторской сети (входящей в перечень Forum of Firms или в перечень международных аудиторских сетей, размещенный на сайте Министерства финансов РФ), либо группой аффилированных лиц, каждая из которых является членом международной аудиторской сети.

Критерием ранжирования в рэнкинге групп является суммарная выручка компаний, входящих в группу, за минусом услуг, не относящихся к аудиту или консалтингу. Основные условия для включения в рэнкинг: пороговое значение выручки от аудита (сумма выручки от обязательного и инициативного аудита, а также сопутствующих аудиту услуг) не менее 20%, предоставление формы №2-аудит для подтверждения выручки аудиторских организаций группы, предоставление формы №2 бухгалтерской отчетности или налоговой декларации для подтверждения выручки неаудиторских компаний, входящих в группу.

В нескольких случаях (см. примечания в рэнкингах) по запросу участников выручка от аудита включала в себя доходы от аудита и обзорных проверок в отношении любых видов финансовой информации, согласованных процедур и заданий, обеспечивающих разумную/ограниченную уверенность, как для российских, так и для иностранных компаний в соответствии с любыми национальными или внутрисетевыми стандартами, отличными от стандартов аудита, принятых на территории РФ; выручку от оказания услуг, связанных с выдачей писем-подтверждений по проспектам эмиссии.

Методика и принципы рэнкингов доступны на сайте www.raex-a.ru. Изменения методики были обсуждены и приняты в декабре 2016 года при участии руководителей крупнейших аудиторских компаний и общественной организации «Национальный союз аудиторов».

Налоговый консалтинг

№	Компания / группа компаний	Выручка за 2018 год (тыс. руб.)	Тип участника
1	«Уральский союз»	348163	группа
2	«МЭФ-Аудит»	259399	компания
3	ФБК Грант Торнтон	164356	группа
4	«Налоги и финансовое право»	71336	группа
5	«Нексиа Си Ай Эс»	70707	группа
6	«Интерком-Аудит»	70002	группа
7	«Аудит Груп»	55583	группа
8	UHY Янс-Аудит	43771	группа
9	«Группа ПРАУД»	39629	группа
10	КСК групп	39625	группа
11	«Кроу Россия»	39210	группа
12	«Аудиторское Партнерство «НИКА»	35806	компания
13	«Сальдо-аудит»	29063	компания
14	АИП	26033	компания
15	ADE Professional Solutions	28864	группа
16	«Эталон»	27276	группа
17	«Аудэкс»	27212	группа
18	«ЧТО ДЕЛАТЬ»	27160	группа
19	«Мазар Аудит»	26926	группа
20	«Капитал»	25324	группа

Источник: RAEX, по данным участников рэнкинга.

Аудит банков

№	Компания / группа компаний	Выручка за 2018 год (тыс. руб.)	Тип участника
1	«ФБК»	79062	компания
2	«Интерком-Аудит»	55150	группа
3	«ЛИСТИК И ПАРТНЕРЫ-МОСКВА»	33500	группа
4	«ФинЭкспертиза»	27845	компания
5	«Бейкер Тилли Россия»	22690	группа
6	«ЭНПИ Консалт»	19335	компания
7	«Екатеринбургский Аудит-Центр»	17275	компания
8	«АКГ «Развитие бизнес-систем»	10741	компания
9	«Мазар Аудит»	9280	компания
10	«Кроу Экспертиза»	8692	компания

Источник: RAEX, по данным участников рэнкинга.