

чтобы собственник каждой аптечной сети понимал, что он полноправный участник команды с общими задачами. Мы стремимся не допускать конкуренции между аптеками, поэтому, как правило, в каждом регионе с нами сотрудничают аптечные сети, которые не являются конкурентами. Это также повышает эффективность проектов и удобно для фармацевтических компаний. Все аптечные сети, которые входят в UMG, при необходимости получают полную техническую и консультационную поддержку по любому вопросу. Как правило, в UMG не принимаются аптечные сети, которые уже входят в то или иное объединение. Принцип прост: либо максимум внимания нашим проектам, либо работайте без нас. Кстати, именно благодаря доверительным взаимоотношениям на уровне собственников аптечных сетей внешние факторы, которые постоянно генерируются недружественными силами, практически не влияют на целостность нашего объединения. UMG — это не просто формальная организация. Это скорее объединение активных и профессиональных управленцев, которые умеют доверять друг другу.

### Планы и перспективы

Только в этом году, утвердив годовую стратегию UMG, мы активно начинаем рассказывать рынку о себе и своих успехах. Естественно, мы планируем и дальше развиваться. Сейчас в объединении 430 аптек, и мы ожидаем, что уже к началу 2012 года их станет 700. Интерес небольших аптечных сетей к UMG очень заметен. И это понятно, ведь в одиночку региональным аптечным сетям практически невозможно получить выгодные условия у дистрибуторов и фармацевтических компаний, которым проще работать с крупными сетями, имеющими значительную выручку и большой географический охват.

---

### МНЕНИЕ

## Форма организации

**Марина Ризванова, генеральный директор, «Уральский союз»**

Классификацию предпринимательских объединений в России можно произвести по организационно-правовым формам и выделить всего лишь два их вида: холдинги и простые товарищества.

Холдинг — это союз юридических лиц, в которых головная компания владеет акциями/долями других компаний, либо осуществляет в них функции единоличного исполнительного органа, либо совмещает два этих варианта. Для российских холдингов характерна специализация компаний, когда одни из них осуществляют операционную деятельность, а другие владеют активами.

Простое товарищество — это совокупность лиц, которые обязались соединить свои вклады и совместно действовать без образования юридического лица для извлечения прибыли или достижения иной не противоречащей закону цели. Договоры простого товарищества, заключаемые коммерческими организациями, в зависимости от общей цели делятся на три вида. Договор первого вида заключается с целью предпринимательства (извлечения прибыли в результате совместной деятельности). Второй вид договора — инвестиционный (стороны договариваются о создании объекта с последующей регистрацией за каждым из участников права собственности на объект в соответствующей доле). Последний вид договора — это симбиоз двух предыдущих. Его цель — не только создание объекта, но и его последующая совместная эксплуатация с целью извлечения прибыли. Правом на заключение первого и последнего типов договоров наделены только индивидуальные предприниматели и коммерческие организации (п. 2 ст. 1041 ГК РФ).



**«Уральский союз»** — аудиторско-консалтинговая группа (АКГ), созданная в 1995 году. По итогам 2010 года входит в топ-40 ведущих АКГ в рейтинге ИД «Коммерсантъ».

---